



**OPERAÇÃO: BOMAS PLAZAS DE CERRITOS**

Operação Bomaz Plazas de Cerritos, iniciativa do Conselho Administrativo de Defesa Econômica (CADE) para garantir a livre concorrência no mercado de distribuição de produtos de higiene pessoal, resultando em benefícios para os consumidores. O processo foi iniciado em 2014, após denúncias de práticas anticompetitivas por parte de empresas líderes de mercado. O CADE concluiu que havia um acordo tácito entre as empresas para limitar a produção e controlar os preços, o que prejudicava a concorrência e os consumidores. A decisão do CADE obriga as empresas a cessarem imediatamente essas práticas e a permitir a livre produção e distribuição de produtos de higiene pessoal no Brasil.



**RECEITA DA BOMAS PLAZAS DE CERRITOS**

Receita da Bomaz Plazas de Cerritos, iniciativa do Conselho Administrativo de Defesa Econômica (CADE) para garantir a livre concorrência no mercado de distribuição de produtos de higiene pessoal, resultando em benefícios para os consumidores. O processo foi iniciado em 2014, após denúncias de práticas anticompetitivas por parte de empresas líderes de mercado. O CADE concluiu que havia um acordo tácito entre as empresas para limitar a produção e controlar os preços, o que prejudicava a concorrência e os consumidores. A decisão do CADE obriga as empresas a cessarem imediatamente essas práticas e a permitir a livre produção e distribuição de produtos de higiene pessoal no Brasil.

**OPERAÇÃO: BOMAS PLAZAS DE CERRITOS**

Operação Bomaz Plazas de Cerritos, iniciativa do Conselho Administrativo de Defesa Econômica (CADE) para garantir a livre concorrência no mercado de distribuição de produtos de higiene pessoal, resultando em benefícios para os consumidores. O processo foi iniciado em 2014, após denúncias de práticas anticompetitivas por parte de empresas líderes de mercado. O CADE concluiu que havia um acordo tácito entre as empresas para limitar a produção e controlar os preços, o que prejudicava a concorrência e os consumidores. A decisão do CADE obriga as empresas a cessarem imediatamente essas práticas e a permitir a livre produção e distribuição de produtos de higiene pessoal no Brasil.



**OPERAÇÃO: BOMAS PLAZAS DE CERRITOS**

Operação Bomaz Plazas de Cerritos, iniciativa do Conselho Administrativo de Defesa Econômica (CADE) para garantir a livre concorrência no mercado de distribuição de produtos de higiene pessoal, resultando em benefícios para os consumidores. O processo foi iniciado em 2014, após denúncias de práticas anticompetitivas por parte de empresas líderes de mercado. O CADE concluiu que havia um acordo tácito entre as empresas para limitar a produção e controlar os preços, o que prejudicava a concorrência e os consumidores. A decisão do CADE obriga as empresas a cessarem imediatamente essas práticas e a permitir a livre produção e distribuição de produtos de higiene pessoal no Brasil.



**OPERAÇÃO: BOMAS PLAZAS DE CERRITOS**

Operação Bomaz Plazas de Cerritos, iniciativa do Conselho Administrativo de Defesa Econômica (CADE) para garantir a livre concorrência no mercado de distribuição de produtos de higiene pessoal, resultando em benefícios para os consumidores. O processo foi iniciado em 2014, após denúncias de práticas anticompetitivas por parte de empresas líderes de mercado. O CADE concluiu que havia um acordo tácito entre as empresas para limitar a produção e controlar os preços, o que prejudicava a concorrência e os consumidores. A decisão do CADE obriga as empresas a cessarem imediatamente essas práticas e a permitir a livre produção e distribuição de produtos de higiene pessoal no Brasil.

This email was sent to \*|EMAIL|\*

[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)

\*|LIST:ADDRESSLINE|\*